

## 1.1 Missie

*Wij zijn de bakker die de meest innovatieve en onderscheidende maar vooral lekkere bakkersproducten voor u bakt en waar gewenst, voor u op maat maakt. Dit doen wij voor traiteur, cateraar, horeca, hobbykoks en particulieren. Wij staan voor smakelijke producten die zich onderscheiden in vorm en smaak combinaties, dit wordt gevoeld door vakmanschap, enthousiasme en positieve energie.*

### 2.1 Visie (Doelstellingen)

*Wij willen een gestaagde en beheersbare groei door maken. Zowel in volume qua brood design en op persoonlijk vlak qua landelijke bekendheid. Wij streven naar landelijke bekendheid als meest innovatieve bakker van Nederland (binnen 5 jaar). Daarnaast willen wij zoveel mogelijk mensen deelgenoot maken van ons enthousiasme voor het bakkers vak.*

### 2.2 Visie (Strategie)

*De middelen die Bakkertje Deeg aanwent om de gestelde doelstellingen te bereiken zijn: Qua landelijke bekendheid en persoonlijke bekendheid zoveel mogelijk kansen grijpen om in de positieve publiciteit te komen. Dit door bij zoveel mogelijk dingen betrokken te zijn in de bakkerij branche, zodat er naamsbekendheid van Bakkertje Deeg, Brooddesign maar ook van Lucas zelf ontstaat in de branche. Door deze bekendheid zal men regelmatig gevraagd gaan worden voor interviews in vakbladen van de branche. Daardoor zal het ook gemakkelijker worden om door andere media bereikt te worden buiten de branche. Verder zal Lucas zijn vakmanschap door middel van mond tot mond reclame door workshops en presentaties verspreiden. Zijn enthousiasme is aanstekelijk wat nieuwsgierigheid opwekt bij anderen. Door gericht op zoek te gaan naar partijen om mee samen te werken: groothandels, horecabedrijven etc. wil men het volumeproductie van brooddesign gaan verhogen, ook wil men een webshop gaan bouwen om deze speciale broodproducten bij een breder publiek te krijgen.*

### 2.3 Visie (Succesformule)

*Onze succesformule: Het produceren van unieke producten met complete beleving passend bij het concept, met daarin als belangrijk punt het overdragen van de mogelijkheden en de meerwaarde van het product naar de consument.*

**Het adagium is een wijsgerige spreuk, een filosofische of moraliserende uitspraak die kan worden aangehaald om een levensbeschouwing toe te lichten of een gemaakte keuze te verklaren. Het is een regel die wordt gezien als een wijsheid die zijn waarde heeft bewezen de onze is :**

**Bakkertje Deeg : in de verste verte de verste.**